

THE DENIM BASH

DENIM PREMIÈRE VISION FRANCHIT LE CAP DES 10 ANS AVEC UNE EDITION EXPERIENTIELLE, DYNAMIQUE ET FESTIVE



Les 14 et 15 novembre derniers, DENIM PREMIÈRE VISION célébrait son 10^{ème} anniversaire dans une atmosphère générale conviviale et trendy, propice aux échanges et à la création, entre business, culture et inspiration, avec un double événement :

FASHION, CULTURE & FUN

la DENIM BASH.

Largement plébiscitée, la dimension expérientielle du salon, renforcée cette saison, a connu un vif succès, grâce à une programmation inédite et pointue : sur le salon réservé aux professionnels, comme au sein de la toute première DENIM POP UP STREET ouverte au public dans le quartier mode et culturel du Marais parisien, l'avant-garde créative, la découverte et l'interactivité étaient au cœur de cette édition.

Autour des 80 entreprises exposantes, ils étaient ainsi 2 000 à venir découvrir les innovations et les développements créatifs inédits pour la saison printemps été 19. Une fréquentation stable, internationale à 66%, avant tout sélective et diversifiée, à l'image d'un marché du denim en réelle évolution.



En effet, l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie du denim est en pleine mutation culturelle et structurelle. Les nouvelles générations de consommateurs répondent à des codes différents, et la communauté internationale du denim, jusqu'alors homogène, se compose aujourd'hui d'une multitude d'acteurs aux profils très variés et aux valeurs nouvelles qu'il faut désormais intégrer.

Dans ce contexte, fidèle à ses valeurs de sélectivité, de créativité et d'innovation prospective, DENIM PREMIÈRE VISION s'engage auprès de l'industrie pour s'adapter à ces évolutions et se tient confiant face à ce marché en pleine transformation, dont les signes de dynamisme perçus lors de cette dernière édition augurent des sessions futures optimistes.

Après avoir donné le tempo au secteur pendant 20 saisons, DENIM PREMIÈRE VISION se tient prêt pour continuer à inspirer, rassembler et influencer les différentes communautés du denim et de la mode pour les 10 prochaines années et plus !

LES POINTS FORTS D'UN DOUBLE ÉVÉNEMENT AUDACIEUX ET COHÉRENT

1. UNE OFFRE QUALITATIVE INÉGALÉE, LA PLUS SÉLECTIVE, INNOVANTE ET CRÉATIVE DU SECTEUR

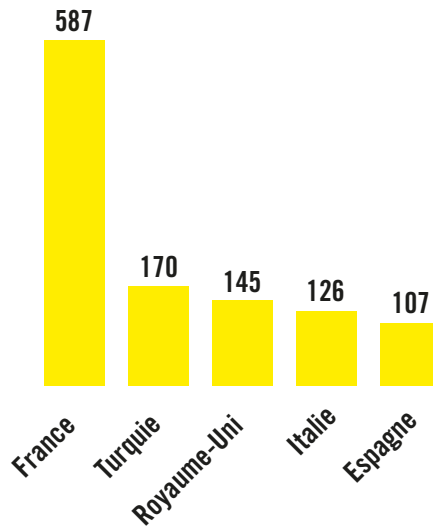
- Les savoir-faire et développements de **80 exposants internationaux** issus de **17 pays**,
- **Un nouvel espace dédié aux petites quantités, le SMQ CORNER, adapté aux nouveaux besoins des marques et créateurs** : une sélection de confectionneurs, délaveurs et finisseurs capables d'allier rapidité et réactivité, savoir-faire techniques et technologiques, qualité de service et proximité, time to market, et surtout d'offrir une flexibilité des volumes de production.

2. UN VISITORAT QUALITATIF ET ADAPTÉ AUX NOUVEAUX ENJEUX DE L'INDUSTRIE

- **2 000 visiteurs internationaux (66%)** issus de plus de **50 pays** : acheteurs, stylistes, créatifs et donneurs d'ordre originaires des principaux marchés leaders de l'industrie du denim et de la mode (l'Europe en tête).
- **1 100 entreprises aux profils variés**, comme autant de nouvelles cibles et de développements potentiels pour les exposants présents : pure players, marques de mode créatives premium et haut de gamme, grands groupes de distribution, stylistes indépendants, jeunes marques et créateurs, acteurs du luxe...



LE TOP 5 DES PAYS VISITEURS



ILS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS

1.2.3 - ADOLFO DOMINGUEZ SA - AGNES B - ALEXA CHUNG - AMAZON
 AMERICAN EAGLE - AMERICAN VINTAGE - AMI PARIS - ARMAND THIERY
 ASOS.COM - BENETTON - BERENICE - BERSHKA - BESPOKE DENIM - BESTSELLER
 BIZZBEE - BONOBO JEANS - BONPOINT - BRICE - CACHE-CACHE - CAMAIEU
 CARREFOUR - CASINO - CELIO - CHEVIGNON - CHLOE - CHRISTIAN DIOR HOMME
 CLAUDIE PIERLOT - DES PETITS HAUTS - DEVRED - EKYOG - EL CORTE INGLES
 ESPRIT - FINGER IN THE NOSE - FREEMAN T PORTER - G STAR RAW - GALERIES
 LAFAYETTE - GAP - GARCIA JEANS - GERARD DAREL - GRAIN DE MALICE - GROUPE
 BEAUMANOIR - GRUPO CORTEFIEL - H&M BRANDS - IKKS JUNIOR - IKKS WOMEN
 INDITEX - JACADI - JACK & JONES - JENNYFER - JOES JEANS - JULES - KAPORAL
 KENZO - KERING - KIABI - KILIWATCH - KOOKAI - LA HALLE - LA REDOUTE - LC.WAIKIKI
 LEE COOPER - LEVI'S - LONDON JEANS - LOUIS VUITTON - LVMH - MAISON KITSUNE
 MAISON LABICHE - MARKS AND SPENCER - MONOPRIX - MONSIEUR-T. - NEW LOOK
 NEXT - NOTIFY - NUDIE JEANS - PAULE KA - PEPE JEANS - PIMKIE - PRIMARK
 PROMOD - PULL AND BEAR - RALPH LAUREN - REDSKINS - RENAISSANCE - RICA
 LEWIS - RIVER ISLAND - S. T. DUPONT - SHOWROOMPRIVE.COM - STRADIVARIUS
 SUD EXPRESS - TALLY WEIJL - TEDDY - TESCO STORES - THE KOOPLES - THE STING
 TOMMY HILFFIGER - TOPSHOP - URBAN OUTFITTERS - VIVIENNE WESTWOOD
 WEEKDAY - ZANNIER - ZAPA - ZARA

3. UNE PROGRAMMATION POINTUE ET DES THÉMATIQUES ADAPTÉES AUX ENJEUX ACTUELS ET FUTURS DE L'INDUSTRIE

- **8 workshops et conférences animés par des intervenants de choix** et des experts reconnus autour de 5 enjeux :
 - Les nouvelles valeurs socio-culturelles du denim
 - La mode au cœur du denim
 - Les clés du succès du produit denim
 - L'économie circulaire et les nouveaux business models
 - L'évolution de la chaîne de valeur
- **Vif succès de la première DENIM POP UP STREET, rue du Vertbois à Paris** : une rue privatisée au cœur du Marais parisien mode et branché, des artistes, des happenings... un concept original qui a permis d'amener la créativité du denim au plus près du consommateur à travers les collections et créations de marques et artistes parmi les plus pointus du moment.

RETROUVEZ ICI LE DÉTAIL DE LA DENIM POP UP STREET



- **Une atmosphère festive pour un 10^{ème} anniversaire trendy, arty et inattendu** : une soirée d'anniversaire dans un lieu unique et inédit qui a rassemblé, le temps d'une soirée, visiteurs, exposants, influenceurs, artistes, et denim lovers pour célébrer 20 saisons d'inspirations et de culture denim.
- La 3^{ème} édition du **PREMIÈRE VINTAGE MARKET**, source d'inspiration complémentaire et de shopping exclusif.

4. UNE URBANISATION DU SALON PLUS EXPÉRIENTIELLE, PLUS DYNAMIQUE ET PLUS INTERACTIVE

- **La DENIM TRENDS AREA : un espace tendances revisité, au centre du salon**, plus pointu, plus lisible et sélectif.
 - **un véritable outil de travail** pour les marques de denim ou de mode en quête de décryptage des orientations saisonnières PE 19 et de développements inédits pour leurs prochaines collections.
 - Un lieu d'inspiration prospectif à travers **l'interprétation créative de la saison par 8 designers internationaux d'avant-garde** à travers 16 silhouettes imaginées et réalisées en collaboration avec une sélection d'exposants.



Retrouvez le décryptage de la saison par l'équipe mode du salon avec le DENIM TRENDS WATCH disponible ici :

**JE TÉLÉCHARGE LE
DENIM TRENDS WATCH**

- **Un dispositif pour renforcer les liens et la convivialité** entre les professionnels présents : espaces de rencontres et de networking au cœur du salon, Food Trucks & DJ Set pour un déjeuner offert festif ; services privilégiés – café d'accueil, conciergerie...



MAI 2018 : NOUVEAU LIEU, NOUVELLES EXPÉRIENCES

Initiateur de mouvement, DENIM PREMIÈRE VISION change de lieu dès la prochaine édition. Toujours à Paris, au sud-est de la capitale mondiale de la mode, le salon investit le Parc Floral de Paris les 23 et 24 mai prochains.

Dans ce lieu de caractère, facile d'accès, le salon se tiendra au sein d'un bâtiment historique aux accents industriels.

DENIM PREMIÈRE VISION proposera un format revisité de son urbanisation avec des stands qui, dans un esprit « boutique », seront plus adaptés à l'évolution du marché et des nouveaux comportements des acteurs de l'industrie et de la mode.

Un événement qui ne manquera pas d'inspirations, d'expériences et de surprises !

RENDEZ-VOUS
LES 23 & 24 MAI 2018

PARC FLORAL DE PARIS
Route de la Pyramide – Paris 12^{ème}



THE DENIM BASH

Denim
PREMIÈREVISION

CONTACTS

SERVICE DE PRESSE PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

T. +33 (0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

2°BUREAU

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

m.girardon@2e-bureau.com

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Claudie Le Souder

c.lesouder@premierevision.com