

À PARIS, DENIM PREMIÈRE VISION SÉDUIT  
AVEC SON NOUVEAU CONCEPT MODE ET BUSINESS  
DÉDIÉ AU DENIM CONTEMPORAIN.

PROCHAINE ÉTAPE : LONDRES !

MAY  
23-24  
2018

DENIM

PARC FLORAL DE PARIS

Les 23 et 24 mai derniers, au Parc Floral de Paris, Denim Première Vision faisait découvrir son nouveau format semi-itinérant dédié aux marchés du denim contemporain et de la mode créative.

Studieuse et conviviale, orientée business, cette première édition repensée de Denim Première Vision a marqué le virage du salon vers un positionnement très mode et contemporain, incarné par une offre internationale, sélective et spécialisée, un tout nouveau décryptage pédagogique et prospectif des tendances, une prise de parole renforcée sur les enjeux de l'éco-responsabilité pour la filière, une urbanisation inédite et plus efficace, et enfin une programmation de séminaires et de workshops qui ont fait le plein de visiteurs.

#### UN NOUVEAU VISITORAT CIBLÉ

Marques de mode du moyen au très haut de gamme, créateurs, acteurs du luxe, pure players du web, leaders du jeanswear... ils étaient 1 400 à répondre à l'appel de ce nouveau concept.

Au cœur du très beau Parc Floral de Paris, véritable oasis de verdure à quelques pas des lieux de culture et d'inspiration de la capitale mondiale de la mode, le salon a rencontré sa nouvelle cible de visiteurs. Des professionnels à 60% internationaux séduits par le premier volet de ce rendez-vous itinérant, et déjà en attente de la prochaine édition qui se tiendra les 5 & 6 décembre au Old Truman Brewery à Londres.

Une fréquentation à 78% européenne, la France en tête, suivie par l'Italie, le Royaume-Uni, la Turquie, l'Espagne ou encore l'Allemagne et les Pays-Bas.

A°19 W°20

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 29 MAI 2018

Denim  
PREMIÈREVISION

## ILS ONT RÉPONDU PRÉSENTS

& OTHER STORIES / ADIDAS / ALFRED DUNHILL / ARKET / ARMAND THIERY / ASOS.COM / ATELIER TUFFERY / BA&SH / BEAUMANOIR / BERSHKA / BESTSELLER / BLUMARINE / BONOBO / BONPOINT / BURBERRY / CAMAIEU / CARREFOUR / CELIO FRANCE / CHANEL / CHEVIGNON / CHLOE / CHRISTIAN DIOR / CHRISTIAN DIOR HOMME / CITADIUM / CLAUDIE PIERLOT / COMPTOIR DES COTONNIERS / CYRILLUS / DEVRED / EKYOG / EL CORTE INGLES / ESPRIT / FAST RETAILING / FREEMAN T. PORTER / GALERIES LAFAYETTE / GRUPO CORTEFIEL / H&M / HUGO BOSS / IKKS MEN & WOMEN / INDITEX / ISSEY MYAKE / JACADI / JULES / KAPORAL / KENZO / KIDILIZ GROUP / KOCHÉ / L'ECLAIREUR / LA REDOUTE / LACOSTE / LEVI'S / LVMH / MAISON STANDARDS / MANGO / MARITHE FRANCOIS GIRBAUD / MARKS AND SPENCER / MISS SELFRIDGE / MONOPRIX / MONSIEUR T / NOTIFY / OKAIDI / PAUL & JOE SISTER / PRINTEMPS / PROMOD / PULL&BEAR / RAG & BONE / REDSKINS / REPETTO / RIVER ISLAND / SANDRO / SAVOAR FER / SPRINGFIELD / STRADIVARIUS / TALLY WEIJL / THE KOOPLES / TOMMY HILFIGER JEANS / TOPSHOP / TRUSSARDI / UNIQLO / VANESSA SEWARD / VICTORIA BECKHAM / VIVIENNE WESTWOOD / ZADIG ET VOLTAIRE / ZARA

A°19 W°20

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 29 MAI 2018



## DES INITIATIVES ET DES PRISES DE POSITION SALUÉES PAR LA FILIÈRE

Une offre sélective, un nouveau forum de mode qui replace la matière et la création au cœur du salon, une collaboration inspirationnelle inédite avec le designer Lutz Huelle, un espace dédié aux innovations responsables fortement plébiscité, des séminaires de mode prospectifs et complémentaires très suivis, une conférence socio-culturelle inédite sur les enjeux futurs du denim qui a fait le plein, un happy hour très chaleureux et convivial... **les actions stratégiques mises en place par Denim Première Vision ont su accompagner la transition de cette dernière édition.**

### UNE OFFRE INTERNATIONALE SÉLECTIVE ET SPÉCIALISÉE

- **73 exposants** sélectionnés parmi les meilleurs spécialistes d'Europe, de Turquie, du bassin euro-méditerranéen et d'Asie.
- Une offre enrichie d'**un SMQ Corner - une zone dédiée aux petites quantités** - pour s'adapter aux besoins des nouveaux acteurs de la filière.

### UNE ANALYSE CONCRÈTE ET COMPLÉMENTAIRE DES TENDANCES AUTOMNE HIVER 19-20

- **Collaboration créative avec le designer Lutz Huelle** autour des 5 thèmes saisonniers *Impact Tailoring - Wild & Wooly Denim - Evening Denim - Active Denim - Extroverted Street* pour renforcer le contenu inspirationnel du salon.
- **Réorganisation du forum de mode** autour de deux espaces : un forum inspirationnel et un forum prospectif.
- **Trois nouveaux séminaires de mode complémentaires et en lien avec les besoins du marché :**
  - Un séminaire inspirationnel réalisé par l'équipe mode du salon,
  - Un séminaire de mode dédié aux formes et coupes automne hiver 2019-20 par Lucia Rosin - Meidea,
  - Un séminaire décryptage du printemps été 19 avec Alexandra Van Houtte -Tagwalk.

RETROUVEZ LE DÉCRYPTAGE MODE DE L'AUTOMNE HIVER 19-20  
DANS LE DOCUMENT **A19 W20 DENIM HIGHLIGHTS** DISPONIBLE  
SUR LE SITE INTERNET DU SALON.

### SMART CREATION - UNE PRISE DE PAROLE RENFORCÉE POUR UN DENIM DURABLE

- Le **DENIM SMART SQUARE** : un espace dédié à l'éco-responsabilité pour guider les marques en quête croissante de transparence et de sourcing durable.
- **3 workshops exclusifs organisés par BLUESIGN®** pour encourager les entreprises à améliorer leur performance en matière de développement durable.

### UNE NOUVELLE URBANISATION DU SALON PLUS EFFICACE

Nouveau stand et organisation des exposants par métiers pour une meilleure lisibilité de l'offre.

### FUTURE IS BRIGHT : UNE MASTERCLASS SOCIO-CULTURELLE INÉDITE

Une conférence pour appréhender avec optimisme le futur du denim par Pascal Montfort de l'agence REC TRENDSMARKETING et conçue pour ceux qui veulent aller de l'avant : stylistes, acheteurs, chefs de produits, responsables marketing, chargés de communication, responsables de marques....



## NEXT STOP : LONDRES !

Jouant la **proximité avec les marchés de mode et de création** tout en proposant de nouveaux lieux d'inspirations pour l'industrie, le salon s'installera au **Old Truman Brewery à Londres les 5 et 6 décembre 2018**, en plein cœur de l'effervescent East London, quartier de mode, d'art et de culture.

Un rendez-vous très attendu par le marché, impatient et enthousiaste à l'idée de cette nouvelle destination prometteuse en termes d'offre, d'expériences exclusives et de collaborations inédites.

## CONTACT

### PREMIÈRE VISION

**Igor Robinet –Slansky**

*Responsable Presse*

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

**Claudie Le Souder**

*Directrice de la Communication*

c.lesouder@premierevision.com

### AGENCES DE PRESSE

**2<sup>E</sup> BUREAU**

**Marie-Laure Girardon**

T. +33(0)1 42 33 93 18

P. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

**MONET + ASSOCIÉS**

T. +33(0)4 78 37 34 64

**Véronique Bourgeois**

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

**Julie Adam**

+33 (0)7 86 82 60 61

julie@monet-rp.com

[www.denimpremierevision.com](http://www.denimpremierevision.com)

