

R(E)VOLUTION

DENIM PREMIÈRE VISION :
UNE ÉDITION PROSPECTIVE,
STIMULANTE ET TOURNÉE VERS
L'INNOVATION

La denim R-EVOLUTION est lancée ! A l'aube de ses 10 ans, les 26 et 27 avril derniers au Paris Event Center (PEC), la communauté internationale du denim a découvert un événement totalement repensé et engagé aux côtés du marché et de l'industrie. Une édition stimulante et inspirante orientée vers l'innovation et la technologie.

APRIL 26-27, 2017
PARIS • EVENT CENTER

Denim
PREMIÈREVISION

R-EVOLUTION IS ON!

Un **salon plus « expérientiel »** et une **programmation inédite** saluée pour sa qualité et son orientation prospective par l'ensemble des **84 exposants et 2 000 visiteurs présents** :

- Le **1^{er} Denim Hackathon** : un point de vue prospectif et des inputs de développement pour le denim du futur à travers le travail et la réflexion des étudiants issus des meilleures écoles européennes de mode et de technologie
>> Résultats à retrouver ci-après ;
- La **Tech Innovation Scene** : un espace d'inspiration inédit dédié à l'innovation et à la technologie pour concevoir un nouveau denim en adéquation avec les nouveaux besoins du marché : performance climatique ou activation thermique, luminosité, réalité augmentée, robotique et denim connecté... ;
- Les **Denim Masterclasses** en partenariat avec Sportswear International pour explorer et décoder les dernières innovations et les évolutions futures de l'industrie du denim : Smart Creation, Innovation, Tendances de demain, Innovation produit ;
>> Compte-rendu réalisé par Sportswear International à retrouver sur le site denimpremierevision.com
- Le **Premier Vintage Market**, en collaboration avec Denim Boulevard : un lieu d'inspiration et de shopping exclusif ;
- La **Trends Area « phygitale »** : un espace d'inspiration immersif et interactif pour plonger dans la saison automne hiver 2018-19 dès l'entrée du salon.
>> Trends Watch à télécharger sur le site denimpremierevision.com



Autre point fort de cette édition : la nouvelle urbanisation du salon et le dispositif mis en place pour renforcer les liens et la convivialité au sein de la communauté.

>> Implantation des stands non linéaire ; espaces de rencontres et de networking aménagés au cœur du salon – food court, aires de repos ; services privilégiés – café d'accueil, déjeuner offert, champagne... ; Happy Hour festif...

Enfin, pour **orienter et renforcer l'efficacité de visite des professionnels**, Denim Première Vision proposait **de nouveaux outils inédits** :

- Une **sélection resserrée des produits présentés au sein de la Denim Trends Area** pour simplifier la lecture des parti-pris saison élaborés par l'équipe mode du salon ;
- Des **QR codes** à flasher sur ces pièces avec l'application Denim Première Vision pour réaliser sa propre sélection – photographies, information produits –, **organiser son parcours de visite et conserver ses « bests » en mémoire** ;
- Un **parcours innovation** exclusif au cœur du salon pour ne rien manquer des **derniers développements techniques et technologiques** proposés par les exposants.



>> PLUS DE 2 000 VISITEURS ET 1 220 ENTREPRISES

Cette deuxième édition organisée après le retour du salon dans la capitale mondiale de la mode et de la création a accueilli un nombre d'entreprises stables par rapport à novembre dernier.

1 220 entreprises aux profils variés, comme autant de nouvelles cibles et de développements potentiels pour les exposants présents : **pure players, marques de mode créatives premium et haut de gamme, grands groupes de distribution, stylistes indépendants, jeunes marques et créateurs, acteurs du luxe...**

Au total, plus de 2 000 visiteurs -acheteurs, stylistes, créatifs et donneurs d'ordre- originaires des principaux marchés leaders de l'industrie du denim et de la mode (l'Europe en tête) s'étaient donné rendez-vous.



[4]

>> ILS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS

1083 - 7 FOR ALL MANKIND - ALAIN FIGARET - ALEXA CHUNG - ALFRED DUNHILL - ALL SAINTS - AMERICAN VINTAGE - ARMAND THIERY - ATELIERS DE NIMES - BABY DIOR - BALENCIAGA - BALMAIN - BEAUMANOIR - BENETTON - BERSHKA - BESTSELLER - BONOBO JEANS - BONPOINT - BOOHOO.COM - BRICE - C&A - CACHE-CACHE - CAMAIEU - CARREFOUR - CARVEN - CHEVIGNON - CHLOE - CHRISTIAN DIOR - CHRISTIAN LACROIX - CLAUDIE PIERLOT - CYRILLUS - DIESEL - DIOR HOMME - EL CORTE INGLES - ESPRIT - ETAM - FATHER AND SONS - FREEMAN T. PORTER - GALERIES LAFAYETTE - GAP - GERARD DAREL - GIVENCHY - GROUPE ZANNIER - GRUPO CORTEFIEL - H&M - HERMES - IKKS - INDITEX - JENNYFER - JULES - KAPORAL - KENZO - KERING - KILIWATCH - LA REDOUTE - LACOSTE - LEE - LEE COOPER - LEVI'S - MANGO - MARKS AND SPENCER - MAT DE MISAINÉ - MAX MARA - MONKI - MONOPRIX - MORGAN - NIKE - NUDIE JEANS - OKAIDI - OSKLEN - PATRIZIA PEPE - PEPE JEANS - PIMKIE - PRIMARK - PROMOD - PULL&BEAR - RALPH LAUREN - REDSKINS - REIKO JEANS - RIVER ISLAND - SAINSBURY'S - SAMSOE & SAMSOE - SEZANE - STRADIVARIUS - TALLY WEIJL - TARGET - THIERRY MUGLER - TOPSHOP - UNDERCOVER PROJECT - UNIQLO - VERT BAUDET - VICTORIA BECKHAM - VILLEBREQUIN - VIVIENNE WESTWOOD - ZADIG ET VOLTAIRE - ZARA

>> LE 1^{ER} DENIM HACKATHON – CRÉER LE DENIM DU FUTUR

Pendant près de 48 heures, dans un espace spécialement aménagé pour l'occasion, la « Hackathon Room », Denim Première Vision avait invité **5 équipes composées de 5 étudiants issus des écoles de mode et de technologie les plus réputées d'Europe pour une compétition sans précédent pour imaginer le denim de demain :**

- >> Ecoles de mode : AMFI (Pays-Bas), La Cambre (Belgique), Ecole Duperré (France), IED Madrid (Espagne), Istituto Marangoni (Italie) et ITU (Turquie)
- >> Ecoles de technologie : Ecole 42 (France) et HETIC (France)

Ces talentueux Millenials ont redoublé d'inventivité, d'intelligence et de créativité pour construire ensemble un projet novateur, inspirant, inédit qui ouvre de nouveaux développements au denim (innovation produit, concept de marque inédit, déclinaison marketing...), aidés dans leur réflexion par **3 mentors experts, issus de la mode, des technologies et du marketing :**

- **Stefano Aldighieri** : Founder of Another Design Studio
- **Romain Spinali** : Head of Innovation, Spinali Design
- **Ariane Bigot** : Associate Fashion Director of Première Vision

A l'issue des 2 jours, les projets ont été présentés à un Jury :

- **Catherine Anderson Jones** : Présidente du Jury: Brand Marketing Communications Manager EMEA – CORDURA® Fabrics
- **Alex Brownless** : Co-Founder / Co-President - Arts Thread
- **Alberto De Conti** : Chief Marketing Officer - Garmon
- **Alain Melloul** : Sales Director, M.I.C.



LE PRIX :

L'équipe gagnante remporte 5 000€ et bénéficiera d'un coaching professionnel de 6 mois par Denim Première Vision. Le projet sélectionné profitera également d'une visibilité internationale à travers les supports de communication du salon. Enfin, les avancées de ce projet seront présentées à l'occasion de l'édition de novembre 2017.

>> L'ÉQUIPE CHIMERA REMPORTE LE PRIX DU DENIM HACKATHON

Après délibération, c'est l'équipe CHIMERA qui remportait pour la première fois le Prix du Denim Hackathon.

L'équipe CHIMERA :

Maeva Ecrepont – Hetic

Femke Jonkmans – AMFI

Marie Jouannin – Ecole Duperré

Alex Kpenou – Ecole 42

Emma Raphaëlle Rotenberg – Istituto Marangoni

« Le nom de notre équipe, CHIMERA, c'est un clin d'œil au fait que l'on fédérait deux «mondes» sur un projet. Deux univers à priori incompatibles : la mode et la tech. C'est aussi une allusion à la capacité de métamorphose de notre concept. Aussi nous sommes partis de l'idée de Mystique (chez Marvel), mais la sonorité ne nous plaisait pas. En dérivant sur le mot « métamorphose » et ses synonymes, nous sommes arrivés à Chimère - Chimera. »

Maeva Ecrepont



>> LE PROJET CHIMERA DENIM : ONE DENIM, EVERY FIT !

Pour l'équipe CHIMERA, **le denim du futur est à la fois connecté, fonctionnel, innovant, créatif et responsable**. C'est cet axe qui a été choisi, réfléchi et travaillé pendant 2 jours.

La cible ? La Wonder Woman, la femme très active et sensible à la mode, qui cherche à la fois un denim confortable et adapté à son style et à sa silhouette, casual mais chic.

Le concept ? Sous le claim « One denim, every fit! », l'idée est de proposer un denim ajustable en termes de formes et de tendances mode. Un jean multiple qui pourra répondre aux désirs de la personne qui le porte.

Le principe ? Le CHIMERA DENIM est un jean augmenté, à la forme ajustable, qui peut, grâce à une application mobile, s'adapter à différentes silhouettes, à différents looks, différents styles.

C'est **un jean intelligent** composé de bi-stretch agrémenté d'une technologie inédite issue de la robotique, et qui permet au CHIMERA DENIM d'être à tour de rôle skinny, patte d'eph, slim ou encore boyfriend selon l'envie.

Un concept original unique et innovant déjà déposé et protégé.



Denim
PREMIÈREVISION

RENDEZ-VOUS LES 14 & 15 NOVEMBRE 2017

POUR CÉLÉBRER LES 10 ANS DE
DENIM PREMIÈRE VISION

AU PARIS EVENT CENTER (PEC)

WWW.DENIMPREMIEREVISION.COM

CONTACTS

Service de presse Denim Première Vision

Igor Robinet-Slansky

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

2e BUREAU

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

m.girardon@2e-bureau.com